



贵州酣客君丰酒业有限公司

2024年度社会 责任报告



目录

CONTENTS

| | |
|--------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 关于酣客君丰 | 02 |
| 公司治理 | 04 |
| 社会责任 | 08 |
| 未来展望 | 15 |



关于本报告

ABOUT THIS REPORT

报告简介

报告回顾了公司2024年在环境、社会及治理方面的表现。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日。

称谓说明

为便于表达和阅读，贵州酣客君丰酒业有限公司在报告中简称“酣客君丰”“公司”等。

编写标准

本报告依据GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》编制。

数据说明

本报告所引用的年度数据为最终统计数据，数据来源公司内部文件和信息系统数据。

语言版本和索取

本报告提供中文版本，以电子版形式提供。

关于酣客君丰

企业介绍

贵州酣客君丰酒业有限公司成立于1996年6月9日，是一家具有多年的辉煌历史、深厚文化底蕴的大型酿酒企业，公司现有合马生产区和荣昌坝生产区。主营产品“酣客”，主要产品市场“山东、内蒙、陕西”等区域。酣客君丰坚持“守品如命、极致主义”的发展理念，深度扎根仁怀酱酒核心产区，专注于酱酒产业的酿造工艺、酱酒产品的品质控制、生产技术的创新革新及酱酒产能升级等核心战略。拥有余小兵、邓昌伟二位贵州省白酒评委、仁怀市白酒专家，40多名白酒品酒师、调酒师、酿酒师，并与中国食品发酵工业研究院和贵州省质检院开展深度合作。在此基础上，酣客君丰始终坚持良心酿造，坚持使用传统大曲坤沙酿酒工艺，连续28年不间断酿酒，30道工序、165个细节、1000多个品控触点，铸就了酣客君丰“看得见的品质保证”。



实现营业收入
2.88亿元



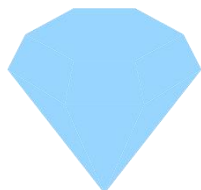
利润总额
1.17亿元



纳税总额
1.78亿元

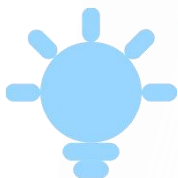


2024年度品牌价值
232.22亿元



企业愿景

国民酱酒第一品牌。



企业使命

让全世界爱上中国酱酒，
让全世界享受中国品质。

发展现状

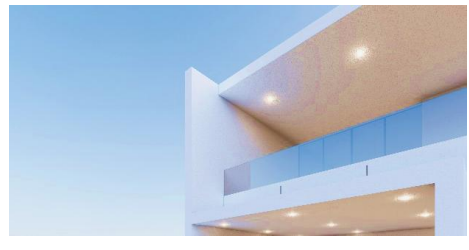
公司现有2生产区：合马生产区和荣昌坝生产区，共计自有窖池398口，2023年全部投产。为加快发展，在茅台镇大同村选址拟建年产5000吨大曲酱香型白酒扩建项目，占地165亩，项目全部建成后，“十四五”期末预计可新增就业近1000人左右。

近几年来，酣客君丰酒业发展速度喜人，实现了新酱酒品牌酣客酱酒“5年100倍增长，7年增长400倍”的产业奇迹，并在全国拥有自有品牌终端“酣客酒窖”近2000家，文化实体“酣客酱酒博物馆”9家，企业家和中年精英注册酣亲近20万人。旗下自有品牌“酣客酱酒”开创酱酒6大品类：高端商务酱酒（酣客酱酒·经典版/尊享版）、国民酱酒（酣客酱酒·标准版）、喜庆酱酒（酣客酱酒·喜庆酒）、艺术酱酒（酣客酱酒·半月坛）、珍稀酱酒（酣客·家藏）、收藏型酱酒（酣客·留香）。随着时代的进程，酣客君丰成为茅台镇名酒工业园区的一颗璀璨明珠。

站在新的历史阶段，酣客君丰将始终不忘初心，为地区经济的发展，为建设现代化新贵州，为建设富强、民主、文明、和谐的现代化强国而赓续奋斗！

公司治理

“让全世界爱上中国酱酒，让全世界享受中国品质。”是
酣客君丰的企业使命，“共同富裕救助基金”担当着酣客
君丰的社会责任，在环境、突发自然灾害和公共卫生事件、
困难学子升学、孤寡老人关爱等方面，都有酣客君丰身影。

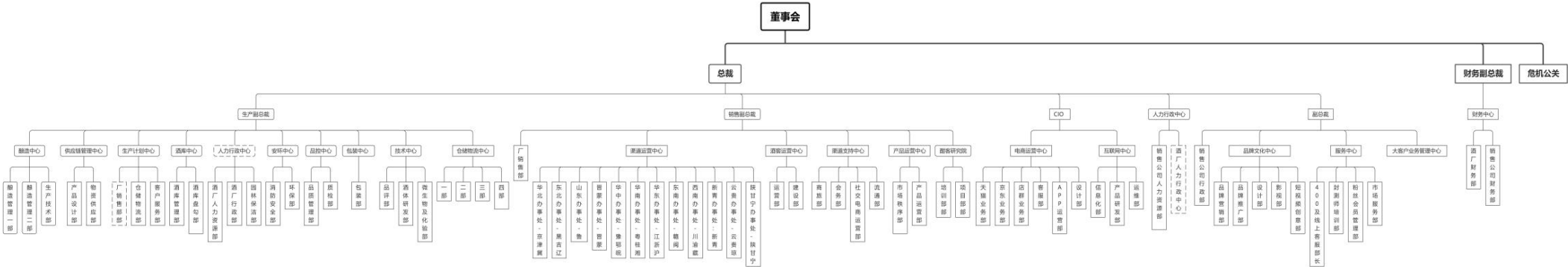


公司组织架构及管理制度

按照《员工手册》等有关法律法规的要求，公司建立了较为完善的治理结构，实现了决策、执行、监督体系和激励及约束机制的有机结合，确保公司健康、持续、快速发展。公司的组织架构按照职能式进行架设，下设酿造中心、生产计划中心、人力行政中心、包装中心、供应链管理中心、财务中心、酒库中心、品控中心、安全环保中心、技术中心。做到每一中心执掌明确、工作不重叠。按照《员工手册》的有关规定，理顺组织机构间的关系，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，进一步提高公司治理水平。

贵州酣客君丰酒业有限公司

酣客君丰酒业员工团



管理体系

管理体系是酣客君丰谋求高质量发展而进行的内部变革，围绕当前企业发展中的重点热点难点问题，全方位推进企业改革和管理创新战略选择。2024年度，酣客君丰继续以新发展理念推进卓越管理体系建设，助力企业高质量发展。以卓越管理体系为抓手，以卓越管理文化打造为基础，酣客君丰管理效能不断提升。

制度体系建设

酣客根据国家相关标准建立了合规管理制度体系、组织体系、运行体系和保障体系等在内部的合规管理体系，建立健全质量管理、环境管理、职业健康安全、HACCP体系、测量管理体系以及能源管理体系，通过管理体系保障公司稳健运行、安全发展，创造公司价值。



利益相关方沟通

酣客君丰始终关注和众多利益相关方展开沟通交流，持续开展多渠道、高频次的公司信息同步。充分尊重和维护相关利益者的合法权益供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡。



| 主要利益相关方 | 关注议题 | 沟通方式及渠道 |
|-----------|--|--|
| 政府部门及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 碳排放管理 • 废弃物管理 • 产品质量与安全 • 商业道德 | <ul style="list-style-type: none"> • 领导及主管部门视察 • 合规巡查及检查 • 论坛、会议及研讨会 • 日常政策执行 |
| 管理者和投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 合规经营 • 风险控制与管理 • 商业道德 • 产品研发与创新 | <ul style="list-style-type: none"> • 投资者交流会 • 网上业绩说明会 • 投资者热线 • 公司调研 • 电话咨询 • 电子邮件 • 官网信息披露 |

| 主要利益相关方 | 关注议题 | 沟通方式及渠道 |
|---------|---|--|
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 客户服务 • 倡导理性饮酒 • 产品研发与创新 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 邮件与日常电话沟通 • 客户邮箱 • 回应客户投诉 • 客户拜访 |
| 客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 推动行业发展 • 供应链管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 甄选评估 • 采购流程 • 绩效评估 • 与业务伙伴定期沟通（如电邮、会议） |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 职业健康与安全 • 员工沟通与关爱 • 员工培训与发展 • 员工权益保障 | <ul style="list-style-type: none"> • 培训及入职培训 • 电子邮件及意见箱 • 定期会议 • 员工表现评估 • 员工活动 |
| 社区及公众 | <ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 • 倡导理性饮酒 | <ul style="list-style-type: none"> • 电子邮件 • 电话 • 公司公告 • 社交网络平台 • 公司网站 • 社交媒体 • 慈善捐赠 • 志愿服务 • 社区活动 |



社会责任实践

环境管理

员工关怀

社会公益

环境管理

在环境保护与治理方面，酣客君丰是仁怀地区的先行者与践行者，自建立之初便对于工厂的废水处理、排污等问题组织了专项调研，联合数家友商共同投入数千万元，在仁怀市建立起了全市第一个专业级污水处理厂。由此，多家酒厂的污水排放全部高质量达标。借由污水治理的案例，酣客君丰也成了仁怀市各大企业中致力生态环保的标杆。

酣客君丰对于生态环境的关注，远不止污水处理一项，在有可能引发生态破坏的多个环节都下大力投入，防患于未然，也一直在探索如何把环境保护工作“做得更好、做到极致”。为了做到供应链上各个环节的高品质与绿色可持续同步发展、低碳循环发展、能源利用效率进一步提高、二氧化碳排放量得到有效控制，酣客君丰在2020年首度提出，从包材、物流及检测标准规划角度进行整合，从严格质量控制、加强原料选配到流程控制和出库把关，以实现酣客酱酒的绿色供应，建设绿色可持续供应链，建立独具特色的循环经济。酣客君丰的绿色供应链建设，进一步助力国家“双碳”战略的实现，与此同时，企业也在不断发挥业界影响力，向全社会广泛宣传“双碳”理念。

2024年，单位产品能耗达到《贵州省酿酒行业生态标准评价体系》(T/GZJX 001-2020) 一级指标，单位产品碳排放量同比下降25%，工业固体废物处置利用率100%。

2024年，酣客君丰再度发力，围绕“双碳”目标，先行加速产业零碳转型，积极布局绿色产业转型，加快新旧动能转换，力争在未来的行业中占得先机、赢得主动。酣客君丰率先发起了企业内部员工的碳排放学习宣贯，部分管理人员已先行学习碳排放交易等专业知识，为企业走上以绿色为底色的高质量发展之路做好人才储备。

酣客君丰坚持绿水青山就是金山银山的理念，不断为高质量发展注入强大绿色动能，走以绿色为底色的高质量发展之路。

环保培训

酣客君丰

发：酣客君丰包装中心
自：酣客君丰安全环保中心
主题：关于酣客君丰酒业“消防安全培训”的通知

关于酣客君丰酒业“消防安全培训”的通知

包装中心：

为进一步强化公司员工安全生产意识，消防安全自我管理，提高公司职工消防安全技能和消防安全应急处置能力，切实做好公司安全生产工作，我中心决定针对包装中心全体员工开展消防安全培训，具体工作安排如下：

一、培训对象：
贵州酣客君丰酒业有限公司包装中心全体员工及有关负责人。

二、培训时间、地点、内容：
时间：2024年7月31日 09:00-11:00
地点：一号大门入口平台。
内容：观看近期发生的火灾事故案例，强化警示教育，灭火器、消火栓使用方法讲解，以及扑救初期火灾实操操作。

贵州酣客君丰酒业有限公司
安全环保中心
2024年7月30日

酣客君丰

贵州酣客君丰酒业有限公司
简报
(第17期)

安全环保中心 2024年7月31日

消防安全 人人有责

为进一步加强安全生产工作，预防火灾事故的发生，深刻吸取“7.3”火灾事故教训，增强职工消防安全意识和处置能力，全面推进安全生产工作，牢固树立红线意识和安全发展理念，2024年7月31日，安全环保中心组织车间生产一线职工以及中心其他负责人、安全管理人员、安保人员等，开展消防安全培训教育。

观看“7.3”火灾警示教育，吸取事故教训，让职工深刻认识火灾事故带来的危害，强调各分管责任人员要落实责任，加强第三方外包作业单位管理，不得出现对施工作业情况不清楚、不了解等现象，开展危险作业前进行危险因素分析、审批，作业人员必须具备相应资质，并有专人进行现场安全管理。



环境管理体系

环境体系也是酷客君丰管理体系中的重要支柱之一。酷客君丰通过识别国家、地方层面的环境法规和标准，制定了公司的环境管理制度，并监控执行。在环境管理制度引导下建立水、气、声、废弃物等方面的环境监控标准和流程，指导公司合规排放和处置。在环境管理层面，建立应急响应程序，消除或降低事故的严重后果和损失。针对环境事件，制定纠正/预防行动，分享事件案例及行动，避免事件重复发生。



员工关怀

公司全面贯彻党的各项政策，努力提高员工队伍整体素质，进一步夯实基础工作，积极发挥党支部、工会、关工委的组织作用，凝聚人心，提升战斗力，为保稳定、促发展，加快公司前进步伐做出了积极贡献。

01贯彻劳动法，完善薪酬体系

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，保护员工的合法权益。公司依法制定并实施《员工手册》等内部管理制度，建立了规范化的薪酬福利体系。公司按时、足额向员工发放劳动报酬，为员工缴纳五险一金等，使员工充分享受到公司成果，努力提高员工生活水平。伴随着公司的发展，员工的工资收入水平也在不断提高。积极动员员工养成节约能源的良好习惯，并采取各种措施来优化资源利用，减少浪费，提高生产效率，重点举措包括加强用水管理，提倡节约使用包装物料等。

02贯彻劳动制度，保障员工利益

公司认真贯彻劳动保护制度，通过多种渠道保障员工利益，不断改善员工的工作环境、工作条件，定期对员工工作安全进行检查，经常组织员工参加安全知识培训、消防安全应急处理和逃生演练，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。与此同时，我们清楚知道，员工身心健康是企业的根本。公司定期组织开展健康知识讲座，定期对员工进行体检，并建立了员工健康档案。通过定期体检，让职工及时了解自身身体健康状况，以早发现疾病征兆，早预防、早治疗。不定期举办各种文体活动和外出交流活动，员工身心健康得到保障。

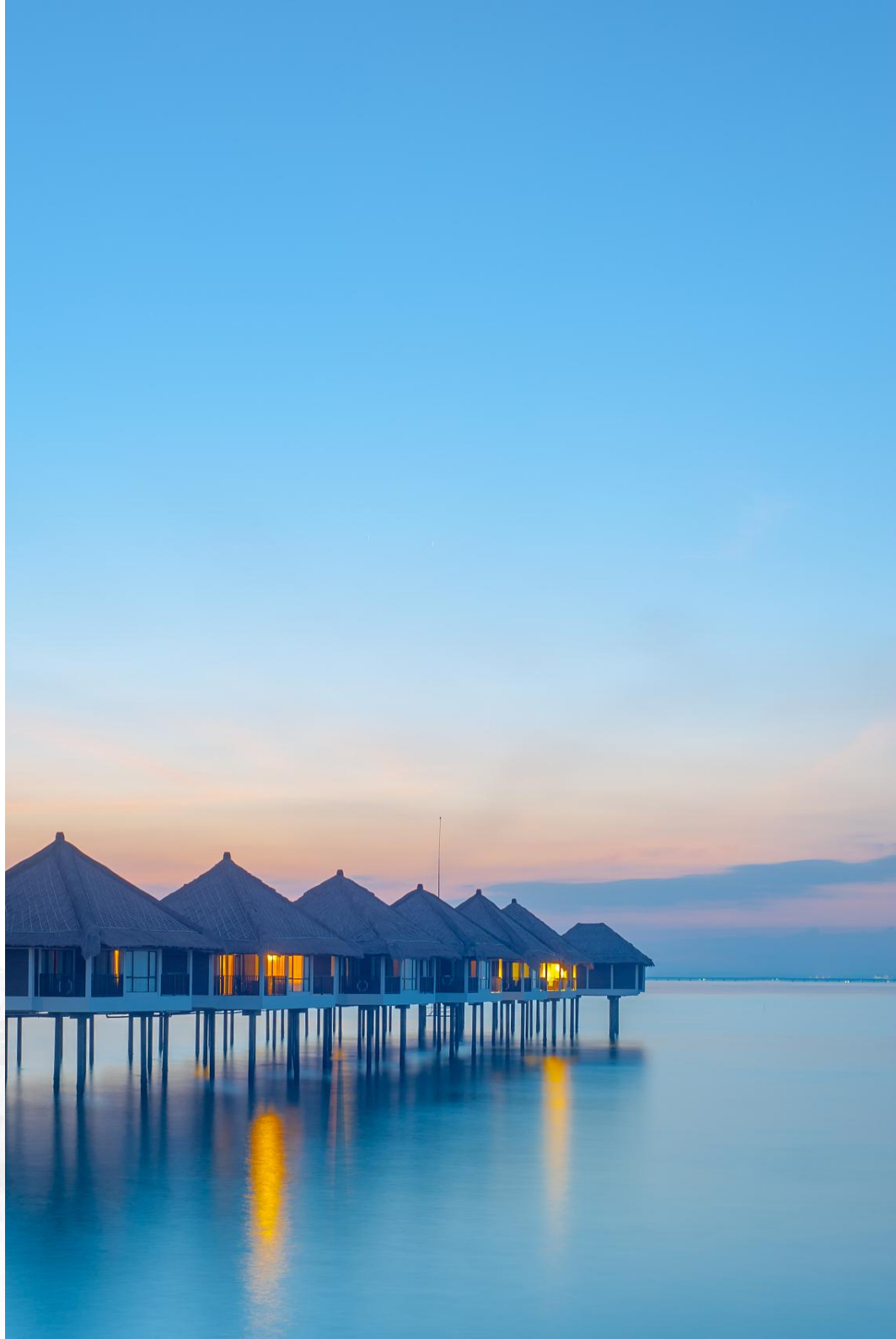


03为员工搭建发展的舞台

公司视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，建立了公开、平等、竞争、择优的选人用人机制，努力为员工搭建展示才能的舞台。公司建立健全考核激励机制，积极营造人尽其才、竞争有序的良好和谐环境，促进各类人才脱颖而出。不断加大培训力度，提高队伍素质。

在人才工作上，酣客君丰高度重视人才建设，在人才引进、人才培养等方面狠下功夫。一是大力引进人才，充沛优质人才资源，利用各大平台引进优秀大学生、研究生以及专业技术人员，与此同时，开展校企合作，与贵州大学联合成立贵州大学酣客君丰酱酒研究院，强化校企培养模式，深化产教融合；二是创新人才培养模式，提升队伍业务技能，开展内部竞聘、内部讲师培训、轮岗考核、职工技能大赛等系列工作，将职工成长与公司紧密联系起来。

与此同时，公司积极开展企业文化培训和基层岗位专业技能竞赛活动，为企业持续发展提供强有力的智力支持和人才保证。通过为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的各种举措，公司已形成了敬业爱岗、公平竞争、尊重知识和人才的良好企业风气，达到公司发展与员工职业发展的共赢。





04 为员工搭建福利平台

党群部门紧密联动,积极为公司员工发放福利。通过募集“爱心基金”救助困难员工及其子女、家属;通过投资改善员工生活和文化设施,实实在在为员工做好事、办实事。公司还十分重视员工的福利建设,如“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日,向员工发放精美礼品、生活用品,向职工表示节日的慰问和美好祝福。公司还积极开展各种活动,与兄弟企业、党政机关亲情联谊,组织开展了各项活动,丰富了员工业余生活,促进了企业的和谐发展。



05 为员工搭建文化平台

完善保障体系除了按照国家和地方标准执行各种福利政策外,公司还建立健全了生活保障、食堂与住宿保障等体系,使员工在各方面都体会到公司的温暖,充分调动了员工的积极性和创造性。另外,公司积极开展各项文化娱乐活动,开设职工之家、酣客书吧等文化娱乐活动场所,并定期举办职工运动会、技能大赛、演讲比赛等多种形式的文娱活动,在娱乐的同时提升员工的士气,增强员工的凝聚力和向心力。

社会公益

公司作为扎根仁怀的老企业，一直积极承担社会责任，积极相应扶贫工作
要求，迅速开展扶贫工作。

捐赠慈善救助基金，酣客君丰以实际行动助力乡村振兴，促进共同富裕。

2023年11月29日，在共同富裕救助基金公开募捐暨2023年“乡村振兴·贵州专场”互联网募捐活动，酣客君丰积极响应政府号召，捐赠50万救助基金，助力仁怀公益慈善事业。



2023年6月，分别向荣昌小学、龙井小学、坪营小学捐赠物资，向困难学子捐赠近10万元。

2023年12月22日，向甘肃地震灾区捐赠20万元，大灾之下，酣客君丰勇担使命。

仁怀市向甘肃地震灾区捐款明细表

| 序号 | 捐赠单位（个人）名称 | 金额 |
|----|---------------------|-------|
| 1 | 贵州省仁怀市酱香酒酒业销售有限公司 | 50万元 |
| 2 | 贵州省仁怀市茅台镇国威酒业销售有限公司 | 30万元 |
| 3 | 贵州酣客君丰酒业有限公司 | 20万元 |
| 4 | 贵州怀庄酒业（集团）有限责任公司 | 20万元 |
| 5 | 夜郎古酒业有限公司 | 20万元 |
| 6 | 贵州肆拾玖坊实业有限公司 | 10万元 |
| 7 | 贵州省仁怀市茅台镇衡昌烧坊酿酒有限公司 | 10万元 |
| 8 | 贵州黔酒股份有限公司 | 10万元 |
| 9 | 贵州省仁怀市金酱酒业销售有限公司 | 10万元 |
| 10 | 贵州省仁怀市茅台镇黔国酒业有限公司 | 10万元 |
| 11 | 贵州省仁怀市茅台镇国服酒业有限公司 | 10万元 |
| 12 | 贵州汉台酒业有限公司 | 10万元 |
| 13 | 贵州黔醉酒业（集团）有限公司 | 10万元 |
| 14 | 贵州无忧酒业（集团）有限公司 | 10万元 |
| 合计 | | 230万元 |

未来展望

回首2024年，环境整体回升向好，消费焕发新的生机。酣客君丰始终坚持“守品如命、极致主义”的发展理念，和“让全世界爱上中国酱酒，让全世界享受中国品质”的使命，乘风破浪，坚持深化改革、提升价值创造能力，实现企业的可持续发展。

展望2025年，酣客君丰将牢牢把握时代脉搏，继续响应高质量发展的主旋律，坚持以科技创新为驱动力，打造具有高效能、高质量特征的国民品牌。酣客君丰将不断优化公司治理，升级产品核心竞争力，挖掘企业社会价值潜力，打造绿色低碳优势，将经济、环境和社会效益的协调发展落到实处。与所有“守品如命者”同行；与君同行，前路必丰。

